



.. Consultur[®]

CURSO

Gestión Ambiental en empresas turísticas: Buenas prácticas

PROGRAMA

Información general del curso



Modalidad

Online



Certificación

Obtendrás certificado de
aprobación con validez nacional e
internacional



Contenido

Tendrás acceso a todo el material
didáctico en el aula virtual: videos,
audios y recursos descargables



Plataforma

Aula virtual habilitada 24/7



Acompañamiento Docente



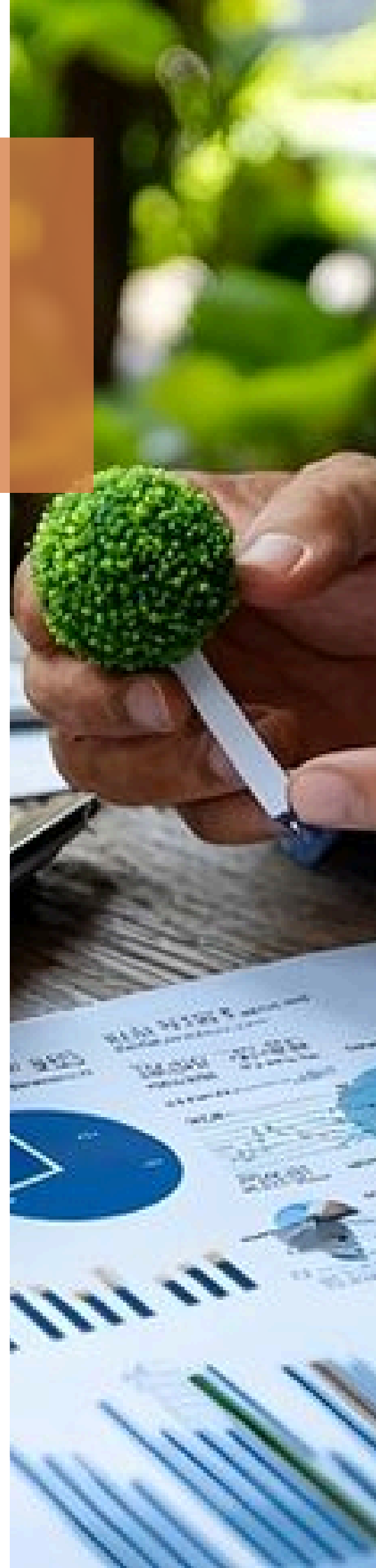
Gestión Ambiental en empresas turísticas: Buenas prácticas

El curso Gestión Ambiental en Empresas Turísticas: Buenas Prácticas brinda herramientas para integrar la sostenibilidad en la gestión estratégica y operativa de empresas turísticas, abordando los principales impactos ambientales del sector –energía, agua, residuos y movilidad– y proponiendo estrategias concretas para su minimización. Se trabajan indicadores ambientales para la medición y mejora continua, facilitando la toma de decisiones y la integración en certificaciones. A través de casos como La Palma, Córdoba, Finlandia y experiencias en África, se analizan buenas prácticas aplicables a distintos contextos. Además, se enfatiza la importancia de construir una cultura y comunicación ambiental coherente, preparando a los participantes para liderar procesos de transformación sostenible en el sector turístico.



¿A quienes está dirigido?

- Propietarios, gerentes y mandos intermedios de empresas turísticas (hoteles, alojamientos rurales, agencias de viajes, restaurantes, empresas de turismo activo).
- Responsables de calidad, sostenibilidad, medio ambiente y RSC dentro de organizaciones turísticas.
- Técnicos y gestores de destinos turísticos que implementen estrategias de sostenibilidad ambiental.
- Profesionales de áreas operativas (housekeeping, mantenimiento, alimentos y bebidas, transporte turístico) interesados en mejorar prácticas ambientales.
- Consultores, emprendedores y formadores del sector turístico que deseen aplicar o asesorar sobre buenas prácticas ambientales.
- Estudiantes y recién graduados en turismo, hotelería, gestión ambiental o áreas afines, interesados en la sostenibilidad aplicada al sector.
- Organizaciones públicas y privadas vinculadas a la gestión sostenible de recursos turísticos.



Objetivos

- General: Desarrollar en los participantes la capacidad para implementar prácticas de gestión ambiental en empresas turísticas, aplicando estrategias sostenibles, uso de indicadores ambientales y casos modelo, con el propósito de minimizar impactos, optimizar recursos y mejorar la sostenibilidad integral del negocio.
- Específicos:
 - Comprender los principios de la gestión sostenible y su aplicación a empresas turísticas.
 - Identificar los impactos ambientales más habituales de la actividad turística y las formas de mitigarlos.
 - Conocer los indicadores ambientales relevantes para evaluar la gestión del negocio.
 - Incorporar herramientas para reducir el consumo de recursos (agua, energía, residuos).
 - Desarrollar estrategias de comunicación para promover prácticas sostenibles entre clientes y personal





PROGRAMA

1

Introducción a la Gestión Ambiental en Turismo

- Conceptos clave de sostenibilidad aplicados al negocio.
- Impactos ambientales del turismo: energía, residuos, agua, movilidad.

2

Estrategias de Gestión Ambiental en Empresas Turísticas

- Minimización de impactos ambientales.
- Integración del enfoque ambiental en la gestión operativa.
- Nuevos perfiles de turistas y su expectativa sostenible.

3

Indicadores Ambientales para Empresas Turísticas

- Indicadores ambientales: medición, seguimiento y mejora continua.
- Uso de indicadores para toma de decisiones.
- Cómo integrar indicadores en certificaciones ambientales



PROGRAMA

4

Buenas Prácticas Ambientales en Empresas Turísticas

- La Palma: gestión de la biosfera, conservación, uso eficiente de recursos.
- Córdoba: movilidad sostenible, peatonalización, circuitos responsables.
- Finlandia: uso responsable del entorno natural y energías limpias.
- África: integración sociocomunitaria y protección de la fauna

5

Comunicación y Cultura Ambiental en la Empresa

- Acciones internas: motivación, formación, participación del personal.
- Acciones externas: cómo comunicar sostenibilidad al turista.

**CADA ACCIÓN DENTRO DE TU
EMPRESA PUEDE MARCAR LA
DIFERENCIA EN EL DESTINO, EN LA
COMUNIDAD Y EN EL PLANETA 🌿
SUMATE AL CURSO Y APRENDÉ A
IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS
CON IMPACTO REAL.**



www.consultur.ar