

The background image shows several hands of different skin tones reaching towards the center. One hand is holding a small globe, and another is holding a laptop. The text 'RUSSIA' is visible on the globe. The image is partially obscured by a dark teal overlay on the right side.

..Consultur[®]

CURSO

Turismo, Calidad y Accesibilidad

PROGRAMA

Información general del curso



Modalidad

Online



Certificación

Obtendrás certificado de
aprobación con validez nacional e
internacional



Contenido

Tendrás acceso a todo el material
didáctico en el aula virtual: videos,
audios y recursos descargables



Plataforma

Aula virtual habilitada 24/7



Acompañamiento Docente



Turismo, Calidad y Accesibilidad

Este curso responde a las preguntas esenciales sobre cómo lograr servicios turísticos que sean, al mismo tiempo, de calidad y accesibles. A través de conceptos clave, herramientas y ejemplos reales, los participantes comprenderán que no puede existir verdadera calidad sin accesibilidad, y que la accesibilidad, a su vez, potencia la competitividad, la innovación y la satisfacción del visitante.



¿A quienes está dirigido?

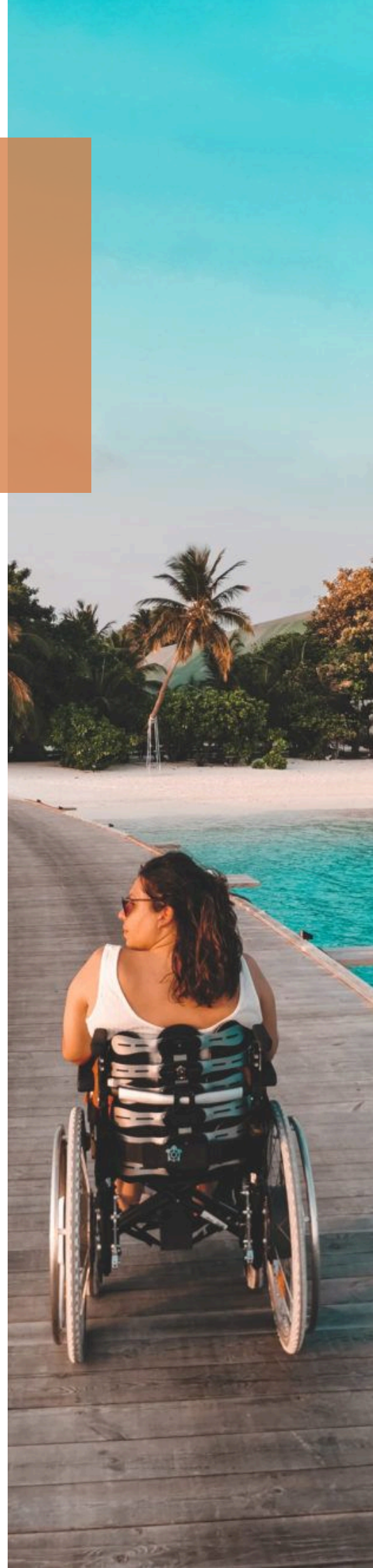
- Profesionales y técnicos del turismo, hotelería y gastronomía.
- Personal de agencias de viajes, transporte turístico y hotelería
- Equipos de áreas de calidad, atención al visitante y experiencia del cliente.
- Gestores de destinos turísticos, áreas protegidas y organismos públicos.
- Emprendedores y prestadores turísticos que buscan mejorar su nivel de servicio.
- Estudiantes de turismo y público en general interesados en gestión de calidad y accesibilidad.

No se requieren conocimientos previos específicos.



Objetivos

- General: Comprender y aplicar la relación entre calidad del servicio y accesibilidad turística, incorporando criterios, herramientas y buenas prácticas que permitan brindar experiencias accesibles, seguras y satisfactorias para todos los visitantes.
- Específicos:
 - Analizar el vínculo entre calidad, accesibilidad y turismo.
 - Identificar barreras físicas, comunicacionales, operativas y actitudinales que afectan la calidad del servicio.
 - Aplicar principios de accesibilidad universal en productos y servicios turísticos.
 - Incorporar estándares nacionales e internacionales de calidad y accesibilidad.
 - Reconocer los beneficios competitivos de integrar accesibilidad a los servicios turísticos.





PROGRAMA

1

Turismo, Calidad Turística y Accesibilidad: una relación indispensable

- Generalidades del Turismo.
- Concepto de calidad turística.
- Enfoque basado en el cliente y experiencia del visitante.
- ¿Puede haber calidad sin accesibilidad?
- Accesibilidad como requisito básico de calidad.

2

Accesibilidad Universal y Diseño Inclusivo

- Principios de accesibilidad universal.
- Diseño universal.
- Cadena de accesibilidad turística.
- Tipos de barreras: físicas, comunicacionales, actitudinales y tecnológicas.

3

Normativas y estándares de calidad aplicados al turismo accesible

- Marco normativo nacional e internacional.
- Normas vinculadas a accesibilidad y calidad (IRAM, ISO, OMT).
- Certificaciones y sellos turísticos relacionados.
- Criterios de evaluación de accesibilidad en destinos y servicios.



PROGRAMA

4 Gestión de la calidad accesible

- Procesos y procedimientos que influyen en la accesibilidad.
- Manuales de calidad con enfoque accesible.
- Indicadores de calidad relacionados con accesibilidad.
- Gestión de reclamos y sugerencias desde un enfoque inclusivo.

5 Comunicación y atención al visitante accesible

- Comunicación accesible: lenguaje claro, señalética, herramientas inclusivas.
- Atención profesional a visitantes con distintas necesidades.
- Manejo de situaciones y adaptación del servicio.
- Buenas prácticas en información turística accesible.

6 Experiencias y buenas prácticas de calidad accesible

- Casos reales de destinos y servicios accesibles.
- Innovación y tendencias en turismo accesible de calidad.

**LA EXCELENCIA TURÍSTICA
COMIENZA CON FORMACIÓN DE
CALIDAD Y COMPROMISO CON LA
ACCESIBILIDAD. INSCRIBITE HOY Y
MARCÁ LA DIFERENCIA**



www.consultur.ar