



..Consultur[®]

CURSO

Marketing Turístico

PROGRAMA

Información general del curso

Modalidad

Online



Certificación

Obtendrás certificado de aprobación con validez nacional e internacional



Contenido

Tendrás acceso a todo el material didáctico en el aula virtual: videos, audios y recursos descargables



Plataforma

Aula virtual habilitada 24/7



Acompañamiento Docente



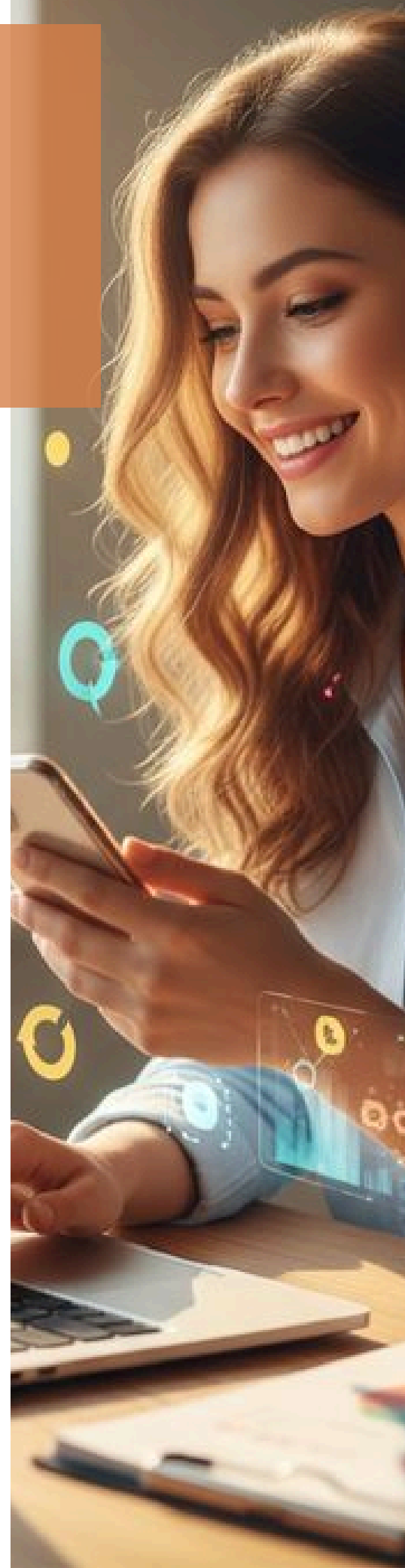
Marketing Turístico

Este curso ofrece una visión completa y actualizada del marketing turístico y de la comunicación estratégica en redes sociales. El participante conocerá las tendencias del sector, comprenderá el comportamiento del viajero actual y aprenderá a diseñar estrategias efectivas de marketing digital. Se profundizará en el uso de redes sociales, publicidad digital, segmentación avanzada, marketing de influencers y nuevas tecnologías como la realidad virtual. También se desarrollarán habilidades para crear contenidos digitales relevantes y medir resultados mediante indicadores clave.



¿A quienes está dirigido?

- Personal de destinos turísticos.
- Propietarios y mandos intermedios de establecimientos turísticos.
- Profesionales de hoteles, alojamientos rurales, hostelería, agencias de viajes, transporte turístico, guías y empresas de turismo activo.
- Responsables de comunicación y marketing en empresas turísticas.
- Emprendedores, estudiantes y profesionales del sector turístico interesados en marketing digital y redes sociales



Objetivos

- General: Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para comprender, planificar y aplicar estrategias de marketing turístico y comunicación en redes sociales, utilizando herramientas digitales, análisis del comportamiento del viajero y recursos multimedia para mejorar la promoción, visibilidad y competitividad de empresas y destinos turísticos.
- Específicos:
 - Comprender los conceptos fundamentales del marketing y su aplicación al sector turístico.
 - Analizar el impacto de las estrategias de comunicación en redes sociales sobre el comportamiento del usuario y los objetivos del negocio turístico.
 - Adquirir conocimientos sobre la promoción de contenidos y la inversión en publicidad en redes sociales para ampliar el alcance de la marca





Seo

PROGRAMA

1

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Turístico

- 1.1. ¿Qué es el marketing mix de turismo?
- 1.2. El nuevo escenario del marketing digital
- 1.3. El Funnel de tráfico digital (Modelo digital)

2

Módulo 2: El Comportamiento del Viajero

- 2.1. ¿Qué buscan los viajeros? Tendencias
- 2.2. Detectar oportunidades y targets digitales.
- 2.3. Elementos clave del “Customer Journey“

3

Módulo 3: Canales y Comunicación Digital

- 3.1. Redes sociales: herramienta clave de comunicación
- 3.2. Canales digitales y su clasificación
- 3.3. Inversión en publicidad (Social Media) .

A photograph of a desk with a computer monitor. The monitor displays various social media icons like Facebook, YouTube, Instagram, and Twitter. The word 'PROGRAMA' is written in large, bold, black letters across the center of the monitor. The background is a blurred office setting with large windows and indoor plants.

PROGRAMA

4

Módulo 4: Estrategias de Segmentación y Dispositivos

- 4.1. Hipersegmentación por intereses y preferencias
- 4.2. El móvil como dispositivo preferido
- 4.3. Importancia del formato vídeo y audiovisual

5

Módulo 5: Innovación y Tendencias Tecnológicas

- 5.1. El aumento del marketing de influencers
- 5.2. Marketing Automation (LTV, Scoring, Nurturing)
- 5.3. Inteligencia Artificial y Machine Learning
- 5.4. Realidad Virtual y Realidad Aumentada

6

Módulo 6: Calendario de contenidos y análisis Resultados

- 6.1 ¿Porqué y cómo crear un calendario de contenidos?
- 6.2 Medición de resultados

Detrás de cada destino y empresa exitosa, hay una estrategia bien pensada.

Seguí capacitándote y potenciá tu camino en el marketing turístico.



www.consultur.ar