

A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a white shirt cuff. The background is dark and out of focus.

..Consultur[®]

CURSO

Dirección Hotelería

PROGRAMA

Información general del curso

Modalidad

Online



Certificación

Obtendrás certificado de
aprobación con validez nacional e
internacional



Contenido

Tendrás acceso a todo el material
didáctico en el aula virtual: videos,
audios y recursos descargables



Plataforma

Aula virtual habilitada 24/7



Acompañamiento

Docente



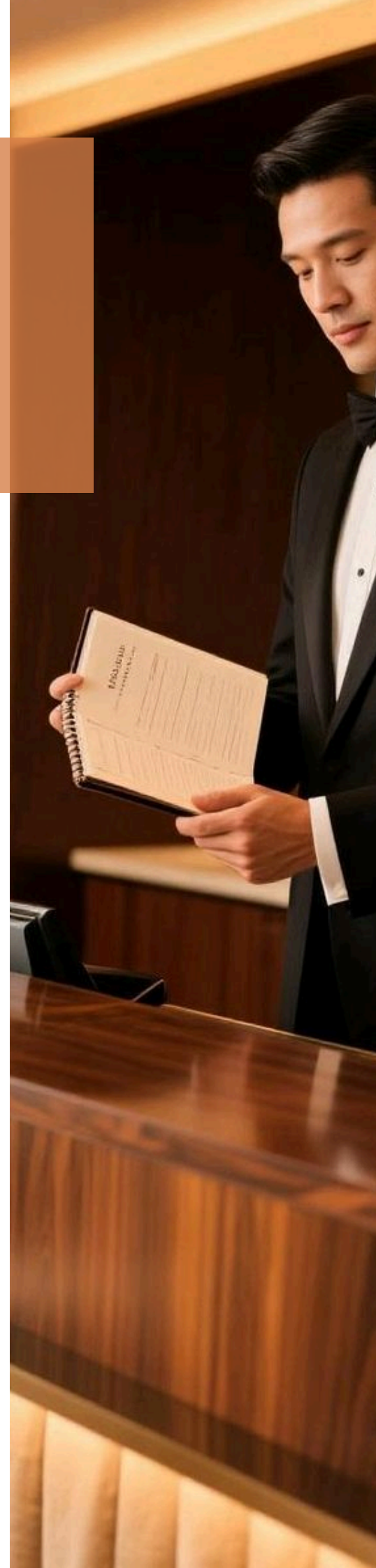
Dirección Hotelería

El curso de Dirección Hotelería ofrece una formación integral para quienes deseen comprender y gestionar el funcionamiento de los alojamientos turísticos. A lo largo de la propuesta, los participantes adquieren herramientas de planificación estratégica, organización y liderazgo, que les permitirán desempeñarse eficazmente en empresas del sector.



¿A quienes está dirigido?

- **Personas que se desempeñan en hoteles, alojamientos turísticos, hosterías, apart hoteles o emprendimientos vinculados al turismo y desean profesionalizar su gestión.**
- **Emprendedores y propietarios de establecimientos hoteleros que buscan incorporar herramientas de planificación, organización y dirección empresarial.**
- **Estudiantes y egresados de carreras vinculadas al turismo, hotelería, administración y servicios.**
- **Mandos medios, supervisores y responsables de áreas que quieran fortalecer sus conocimientos en liderazgo, gestión de equipos y procesos organizacionales.**
- **Personas interesadas en iniciarse en el ámbito de la dirección hotelera y adquirir una visión integral del funcionamiento de las empresas turísticas.**



Objetivos

Objetivo General:

Brindar a los participantes una formación integral en dirección hotelera, desarrollando conocimientos y herramientas de gestión, planificación y liderazgo que les permitan comprender el funcionamiento de los alojamientos y desempeñarse eficazmente en organizaciones del sector hotelero.

Objetivos Específicos:

- Comprender la evolución histórica de la hotelería y el turismo, reconociendo su impacto en el desarrollo de las empresas turísticas.
- Analizar el contexto, objetivos, funciones y clasificación de las empresas hoteleras y turísticas.
- Incorporar herramientas de planificación estratégica y organización aplicadas a la gestión hotelera.
- Identificar la estructura organizacional y los principales procesos internos de los establecimientos hoteleros.
- Desarrollar nociones básicas de gestión financiera orientadas a la administración eficiente de recursos.
- Reconocer la importancia de la gestión del talento humano como eje fundamental del funcionamiento organizacional.
- Aplicar técnicas de dirección, comunicación y liderazgo para la coordinación efectiva de equipos de trabajo.





PROGRAMA

1

El inicio de la hotelería

- Historia del hospedaje.
- Las hosterías en la edad media.
- La cuna de la hotelería.
- La hotelería sistematizada

2

La hotelería y su contexto empresarial

- La Empresa Turística: Conceptos y Finalidades
- Fundamentos de la Organización Empresarial
- Funciones y Áreas Clave de la Empresa
- Tipologías y Clasificación Empresarial
- Tipos de sociedades empresariales
- La Empresa y su Entorno
- Responsabilidad Social Empresarial

3

La planificación de la empresa turística

- Finalidades y Alcances de la Planificación
- Estrategias Aplicadas a la Gestión y Planificación
- Herramientas y Técnicas de Planificación
- Control y Seguimiento de la Gestión



PROGRAMA

4

Estructura Organizacional y Procesos Empresariales

- Fundamentos de la Estructura Organizacional
- Diseño y Departamentalización Organizacional
- Jerarquía, Autoridad y Niveles de Gestión
- Ámbito de Control y Supervisión
- Relaciones Formales y Dinámica Organizacional
- Diseño de Puestos y Manuales de Funciones
- Modelos Organizacionales: Estructura Matricial

5

Gestión Financiera en Hotelería

- Estructura Operativa y Costos Hoteleros
- Planificación y Gestión Presupuestaria
- Sistema Uniforme de Contabilidad Hotelera
- Estrategias de Precios y Yield Management
- Fundamentos del Yield Management
- Indicadores de Gestión Hotelera
- Tercerización y Gestión de Servicios

PROGRAMA

RECEPTION

6 La gestión de los talentos humanos

- Introducción a la Gestión del Talento Humano
- Funciones Estratégicas de Recursos Humanos
- El Trabajo en Equipo en la Gestión Hotelera
- Modelos de Gestión Participativa
- Comunicación Organizacional Efectiva
- Nuevos Modelos Organizacionales
- Marketing Interno

7 Estrategias de Dirección y Conducción de Equipos

- Introducción a la Dirección y el Liderazgo Organizacional
- Las Personas como Eje Estratégico de la Organización
- Dirección y Psicología Social Aplicada
- Fundamentos del Liderazgo
- Liderazgo y Dirección: Conceptos, Diferencias y Funciones
- Cultura Organizacional, Valores y Gestión del Cambio
- Importancia del Liderazgo en las Organizaciones
- Enfoques y Estilos de Liderazgo
- Estilos Clásicos de Liderazgo
- Nuevas Tendencias y Tipos de Liderazgo
- Modelos Contemporáneos de Liderazgo Organizacional
- Principios Fundamentales para la Conducción de Equipos
- Claves para un Liderazgo Eficaz
- Competencias y Habilidades del Líder y del Directivo
- Herramientas y Técnicas para la Gestión del Liderazgo
- Análisis del Desempeño en Directivos Turísticos
- Desarrollo y Valoración de Competencias Personales
- Técnicas Aplicadas para la Gestión y Conducción de Equipos



Este curso constituye una oportunidad única para adquirir una visión estratégica y práctica de la gestión hotelera, formando profesionales preparados para liderar con eficiencia y calidad en el sector turístico.

➔ Inscribite ahora y comenzá a potenciar tu futuro en la dirección de hoteles.



www.consultur.ar